



# Manual de Identidade Visual

# CONCEITO

## História e Essência

A RIT nasceu do desejo de ampliar as oportunidades para que jovens se tornem protagonistas na construção de um mundo melhor.

Seus fundadores enxergaram na educação não formal um caminho potente de transformação. Entenderam que projetos escoteiros, esportivos, culturais e educativos ensinam valores fundamentais — mas que era possível ir além.

Essa expansão acontece em duas frentes. A primeira, desenvolvendo iniciativas que inspiram jovens a experimentar, criar e liderar, unindo Escotismo, Esporte, Educação e Cultura. A segunda, apoiando organizações sociais com suporte técnico e soluções que fortalecem sua gestão, permitindo que concentrem esforços no que realmente importa: transformar vidas.

Mais do que uma associação, a RIT é uma rede colaborativa, que conecta pessoas e ideias para gerar impacto social real e duradouro.

## Significado da Marca

A identidade visual da RIT traduz esse espírito de transformação. Seu símbolo propõe uma leitura dupla: uma labareda, que move, aquece e transforma; e uma planta, que cresce, acolhe e se renova. Duas forças complementares, representando energia, crescimento e impacto.

A tipografia personalizada, baseada na fonte Good Times, une formas modernas e dinâmicas com curvas suaves, reforçando a união entre técnica e sensibilidade. A marca comunica o que somos: uma rede viva, em constante movimento, que conecta valores sólidos com inovação e propósito.



# APLICAÇÃO DA MARCA



REDE DE  
INOVAÇÃO E  
TRANSFORMAÇÃO

A aplicação correta da marca RIT é essencial para garantir consistência, reconhecimento e integridade visual em todas as formas de comunicação. Esta seção apresenta as diretrizes para o uso adequado do logotipo e de seus elementos, incluindo proporções, variações, cores e restrições.

Seguir essas orientações preserva a identidade da RIT e reforça sua imagem institucional em materiais impressos, digitais, promocionais e em parcerias com terceiros.

# VERSÕES DA MARCA

1



2



3



- 1 Marca principal: uso preferencial em documentos institucionais e materiais de divulgação.
- 2 Versão monocromática: para aplicações em preto e branco ou com limitação de cores.
- 3 Versão negativa (invertida): para fundos escuros, preservando contraste e legibilidade.

**Importante: não são permitidas variações não oficiais da marca. O uso de qualquer versão deve seguir este manual.**

# VERSÕES DA MARCA

4



5



6



- 4 Marca simplificada: ideal para aplicações em espaços reduzidos ou quando a marca já estiver claramente identificada no contexto.
- 5 Versão simplificada monocromática: para aplicações em preto e branco ou com limitação de cores.
- 6 Versão simplificada negativa (invertida): para fundos escuros, preservando contraste e legibilidade.

Importante: não são permitidas variações não oficiais da marca. O uso de qualquer versão deve seguir este manual.

# VERSÕES DA MARCA



7

O símbolo da RIT pode ser usado isoladamente em aplicações específicas, quando a marca já estiver claramente identificada no contexto ou quando o espaço exigir uma solução mais compacta. Seu uso reforça visualmente a identidade da RIT e deve manter legibilidade e coerência com os demais elementos gráficos.

8

9

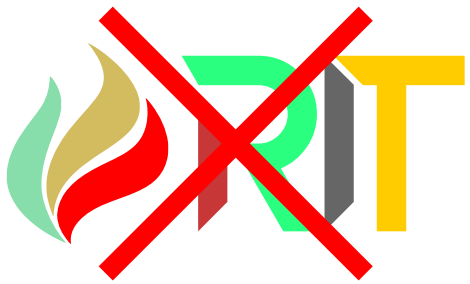
O uso isolado é permitido em:

- Peças com espaço reduzido, como favicons, ícones, bottons e etiquetas;
- Itens promocionais, como camisetas, canecas e brindes;
- Contextos em que a marca completa já esteja presente e visível.

Importante:

- Não utilizar o símbolo isoladamente quando houver risco de não identificação da RIT.
- Evite o uso meramente decorativo.
- Aplicações fora dessas situações devem ser aprovadas pela equipe de comunicação.

# PROIBIÇÕES DE USO



Para garantir a integridade da marca RIT, alguns usos são terminantemente proibidos. Aplicações incorretas comprometem a identidade visual e devem ser evitadas em qualquer material.

Não é permitido:

- Alterar cores, fontes ou proporções da marca.
- Aplicar efeitos como sombra, brilho, contorno ou gradiente.
- Esticar, inclinar, girar ou distorcer o logotipo ou o símbolo.
- Usar a marca sobre fundos sem contraste ou que dificultem a leitura.
- Inserir a marca em molduras, formas ou combinações não autorizadas.
- Sobrepor a marca a imagens ou elementos visuais confusos.
- Usar a marca em contextos que desrespeitem os princípios da RIT.

**Em caso de dúvida, consulte este manual ou a equipe de comunicação da RIT.**

# TIPOGRAFIA

## 1 Good Times

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## 2 Exo2 ou Euromode

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

A tipografia da RIT reforça sua identidade moderna e inovadora. O uso correto das fontes garante unidade em todas as comunicações visuais.

1 **Fonte Principal – Good Times:** Fonte oficial da marca, com traços futuristas e geométricos. É usada em títulos, logotipos e peças de destaque.

2 **Fontes de Apoio – Exo 2 ou Euromode:** Utilizadas em textos corridos, subtítulos e materiais institucionais.

Em situações em que as fontes institucionais não estiverem disponíveis, recomenda-se utilizar fontes de fallback, na seguinte ordem de prioridade:

**Roboto** (preferencial para uso digital, disponível no Google Fonts); **Sans Serif** (genérica, garante compatibilidade com diferentes sistemas); ou **Arial** (como última alternativa, por ser amplamente disponível).



cor	hexa	rgb	cmyk	pantone
<b>Verde Teal</b>	#0F4855	15, 72, 85	82, 15, 0, 67	548 C
Cor principal – títulos e chamadas				
<b>Roxo</b>	#622599	98, 37, 153	36, 76, 0, 40	7672 C
Alternativa institucional e apoio visual				
<b>Laranja</b>	#F49E27	244, 158, 39	0, 42, 84, 0	1375 C
Destaques e elementos de contraste				

As cores da RIT são elementos essenciais da identidade visual e devem ser aplicadas de forma consistente para reforçar o reconhecimento da marca.

Verde Teal: #0F4855

Cor principal da marca. Utilizada prioritariamente em títulos, chamadas e elementos de destaque.

Roxo: #622599

Alternativa institucional para composições visuais e materiais complementares.

Laranja: #F49E27

Cor de apoio, usada pontualmente para criar contraste, destacar detalhes ou trazer calor às composições.

# GESTÃO E ATUALIZAÇÃO

Este Manual de Identidade Visual é um documento vivo e deve acompanhar a evolução da marca RIT e de suas estratégias de comunicação.

A responsabilidade por sua gestão e atualização é da equipe de comunicação da RIT, que poderá revisar, ampliar ou ajustar suas diretrizes sempre que necessário para garantir consistência, clareza e alinhamento com os valores institucionais.

Atualizações serão registradas em versão controlada e comunicadas aos envolvidos, especialmente quando houver impacto direto sobre materiais institucionais, projetos ou entidades integradas.

Os arquivos oficiais da marca RIT — incluindo logotipos em diferentes versões, formatos e cores — podem ser acessados e baixados diretamente no site:

<https://rit.org.br/marca>

Modelos de documentos estão disponíveis para colaboradores por meio do Google Workspace da RIT (Novo -> Documentos Google -> Com base em um modelo).

Em caso de dúvidas ou sugestões sobre este manual, entre em contato com [comunicacao@rit.org.br](mailto:comunicacao@rit.org.br).

