



# Diretrizes para a Produção de Conteúdo em Cursos EAD

Versão 1.0

## Sumário

---

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introdução.....</b>                                                 | <b>5</b>  |
| 1.1. Propósito das Diretrizes.....                                        | 5         |
| 1.2. Quem se Aplica?.....                                                 | 6         |
| <b>2. Como estruturar um curso EAD.....</b>                               | <b>7</b>  |
| 2.1. Módulo de Ambientação.....                                           | 7         |
| 2.2. Módulos de Conteúdo.....                                             | 8         |
| 2.3. Módulo de Avaliação e Certificação.....                              | 8         |
| 2.4. Considerações finais sobre a estrutura do curso.....                 | 9         |
| <b>3. Estrutura de um Módulo de Conteúdo.....</b>                         | <b>10</b> |
| 3.1. Apresentação do Tema.....                                            | 10        |
| 3.2. Aprofundamento do Tema.....                                          | 10        |
| 3.3. Aplicação Prática ou Reflexiva.....                                  | 11        |
| 3.4. Discussão ou Interação.....                                          | 11        |
| 3.5. Atividade de Fixação.....                                            | 12        |
| 3.6. Atividade-Resumo.....                                                | 12        |
| 3.7. Atividades Adicionais (Opcional).....                                | 13        |
| 3.8. Considerações finais sobre a estrutura de um Módulo de Conteúdo..... | 13        |
| <b>4. Taxonomia de Bloom Revisada.....</b>                                | <b>14</b> |
| 4.1. Por que usar a Taxonomia de Bloom em cursos EAD?.....                | 14        |
| 4.2. Os seis níveis da Taxonomia.....                                     | 14        |
| 4.3. Como aplicar na estrutura do curso.....                              | 15        |
| 4.4. Como usar os verbos da Taxonomia na prática.....                     | 15        |
| 4.5. Exemplo prático aplicado a um curso.....                             | 15        |
| 4.6. Considerações finais sobre a Taxonomia de Bloom Revisada.....        | 16        |
| <b>5. Atividades do Tipo “Página” (Textos).....</b>                       | <b>17</b> |
| <b>6. Uso de Vídeos em Cursos EAD.....</b>                                | <b>20</b> |
| 6.1. que um bom vídeo pode fazer?.....                                    | 20        |
| 6.2. Cuidados ao escolher ou produzir vídeos.....                         | 20        |
| 6.3. Fontes recomendadas de vídeos para EAD.....                          | 22        |
| 6.4. Considerações finais sobre Vídeos.....                               | 22        |
| <b>7. Estudos de Caso e Anedotas.....</b>                                 | <b>23</b> |
| 7.1. Conceituação e diferenças.....                                       | 23        |
| 7.2. Casos reais x casos fictícios.....                                   | 23        |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 7.3. Como estruturar um bom estudo de caso ou anedota.....       | 24        |
| 7.4. Casos com ou sem desfecho: como decidir?.....               | 25        |
| 7.5. Perguntas pós-caso.....                                     | 25        |
| 7.6. Considerações finais sobre Estudos de Casos e Anedotas..... | 26        |
| <b>8. Fóruns.....</b>                                            | <b>27</b> |
| 8.1. papel pedagógico dos fóruns.....                            | 27        |
| 8.2. Tipos de fóruns mais comuns.....                            | 27        |
| 8.3. Como propor uma boa atividade de fórum.....                 | 28        |
| 8.4. Instruções para os cursantes.....                           | 28        |
| 8.5. Mediação e participação do tutor.....                       | 29        |
| 8.6. Quando não usar fórum.....                                  | 30        |
| 8.7. Considerações finais sobre Fóruns.....                      | 30        |
| <b>9. Quizzes (Atividades de Fixação).....</b>                   | <b>31</b> |
| 9.1. papel pedagógico do quiz.....                               | 31        |
| 9.2. Diretrizes gerais para construção de quizzes.....           | 31        |
| 9.3. Distribuição recomendada de dificuldade.....                | 32        |
| 9.4. Tipos de questões e quando usar cada uma.....               | 32        |
| 9.5. Feedback: o momento de ouro.....                            | 32        |
| 9.6. Organização visual e experiência do cursante.....           | 33        |
| 9.7. Considerações finais sobre Quizzes.....                     | 33        |
| <b>10. Outros Tipos de Atividades no Moodle.....</b>             | <b>34</b> |
| 10.1. Tarefa.....                                                | 34        |
| 10.2. Wiki.....                                                  | 34        |
| 10.3. Glossário.....                                             | 35        |
| 10.4. Livro.....                                                 | 35        |
| 10.5. H5P.....                                                   | 35        |
| 10.6. Escolha e Enquete.....                                     | 36        |
| 10.7. Considerações finais sobre Outros Tipos de Atividades..... | 36        |
| <b>11. Princípios e Diretrizes Transversais.....</b>             | <b>37</b> |
| 11.1. Uso de fontes e referências.....                           | 37        |
| 11.2. Direitos autorais e uso de imagens.....                    | 37        |
| 11.3. Transparência no uso de inteligência artificial.....       | 38        |
| 11.4. Clareza na autoria e curadoria de conteúdo.....            | 38        |
| 11.5. Acessibilidade e usabilidade.....                          | 39        |
| 11.6. Coerência com a identidade institucional.....              | 39        |

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>12. Erros Comuns na Criação de Cursos EAD e Como Evitá-los.....</b>      | <b>40</b> |
| 12.1. Iniciar a produção sem objetivos claros.....                          | 40        |
| 12.2. Utilizar apenas um tipo de recurso.....                               | 40        |
| 12.3. Excesso de conteúdo em um só módulo.....                              | 40        |
| 12.4. Não contextualizar as atividades.....                                 | 41        |
| 12.5. Criar fóruns ou quizzes genéricos.....                                | 41        |
| 12.6. Ignorar o tempo e o contexto dos cursantes.....                       | 41        |
| 12.7. Deixar a linguagem excessivamente técnica ou distante.....            | 41        |
| 12.8. Não revisar o conteúdo final.....                                     | 41        |
| 12.9. Considerações finais sobre erros comuns na criação de cursos EAD..... | 42        |
| <b>13. Conclusão e Vigência.....</b>                                        | <b>43</b> |
| <b>14. Histórico de Revisões.....</b>                                       | <b>44</b> |
| <b>15. Anexo I – Snippets e Modelos Práticos para Uso no Moodle.....</b>    | <b>45</b> |
| 15.1. Incorporação de vídeos com responsividade.....                        | 45        |
| 15.1.1. Aviso de Legendas.....                                              | 45        |
| 15.1.2. YouTube (com responsividade - Moodle versão 4.5 ou anterior).....   | 47        |
| 15.1.3. YouTube (com responsividade - Moodle versão 5 ou superior).....     | 47        |
| 15.1.4. TED Talks (com legendas opcionais).....                             | 48        |
| 15.1.5. Vimeo (com legendas opcionais).....                                 | 48        |
| 15.1.6. Texto padrão para orientar o uso de legendas.....                   | 48        |
| 15.1.7. Bloco informativo para destacar orientações ou avisos.....          | 49        |
| 15.1.8. Declaração de uso de inteligência artificial.....                   | 49        |
| 15.1.9. Código para botão/link elegante de download.....                    | 49        |
| 15.2. Considerações finais.....                                             | 50        |

# 1. Introdução

---

A Educação a Distância (EAD) tem se consolidado como uma das formas mais potentes e acessíveis de promover aprendizagem em larga escala, especialmente em contextos que exigem flexibilidade, escalabilidade e diversidade de formatos. No entanto, ao contrário do que pode parecer à primeira vista, criar um bom curso online não se resume a disponibilizar conteúdos em uma plataforma. A qualidade da experiência de aprendizagem depende da intencionalidade pedagógica com que cada etapa é pensada e da coerência entre os objetivos educacionais, os recursos utilizados e o percurso proposto ao cursante.

Este documento apresenta um conjunto de diretrizes práticas, éticas e pedagógicas para apoiar a criação de conteúdos para cursos EAD, com foco na utilização do Moodle como ambiente virtual de aprendizagem. Ele foi elaborado para orientar desde a estruturação geral de um curso até os detalhes da redação textual, escolha de atividades, uso de ferramentas digitais e boas práticas de autoria e curadoria.

Não se trata de uma norma rígida, mas de um referencial de qualidade: um guia construído a partir da experiência prática com cursos online e fundamentado em princípios sólidos de aprendizagem, acessibilidade, engajamento e autoria responsável.

## 1.1. Propósito das Diretrizes

---

O objetivo principal deste documento é qualificar a produção de conteúdos para cursos EAD, promovendo práticas que:

- Tornem os cursos mais claros, coesos e acessíveis;
- Envolvam os cursantes de forma ativa e significativa;
- Estimulem o pensamento crítico, a aplicação prática e a autonomia;
- Reflitam os valores e o posicionamento pedagógico da instituição;
- Assegurem a integridade ética na utilização de fontes, imagens e ferramentas tecnológicas (incluindo inteligência artificial).

Ao seguir essas diretrizes, espera-se que os autores, tutores, desenvolvedores instrucionais e equipes técnicas possam produzir cursos não apenas funcionais, mas também inspiradores, impactantes e transformadores, que valorizem o tempo e o esforço dos cursantes e estejam à altura dos desafios do nosso tempo.

## 1.2. Quem se Aplica?

---

Estas diretrizes se destinam a todas as pessoas envolvidas na criação, revisão ou publicação de conteúdos em cursos EAD, especialmente em ambientes baseados no Moodle. Isso inclui, mas não se limita a:

- Autores de conteúdo: profissionais responsáveis por estruturar e redigir os materiais do curso (textos, roteiros de vídeo, estudos de caso, quizzes etc.);
- Tutores e mediadores: que adaptam, personalizam ou complementam o conteúdo em diálogo com os cursantes;
- Designers instrucionais: responsáveis por transformar o conteúdo bruto em experiências de aprendizagem organizadas, atrativas e interativas;
- Equipes técnicas e pedagógicas: que oferecem suporte na construção dos cursos e zelos pela coerência entre o conteúdo, a forma e a identidade institucional.

Além disso, este documento pode ser utilizado como material formativo em processos de onboarding de novos colaboradores ou consultores envolvidos na produção de cursos EAD, garantindo alinhamento de expectativas e padrões de qualidade desde o início.

## 2. Como estruturar um curso EAD

---

A estrutura de um curso EAD é a espinha dorsal da experiência de aprendizagem. É ela que organiza o percurso do cursante, define os marcos de avanço no conteúdo e garante a coerência entre os objetivos educacionais e as atividades propostas.

Diferentemente de cursos presenciais, nos quais o instrutor pode adaptar o ritmo e reorganizar conteúdos de forma mais dinâmica, os cursos a distância exigem uma estrutura clara, previsível e bem sinalizada. Isso contribui para a autonomia do cursante, reduz a sensação de desorientação e aumenta o engajamento e a permanência no curso.

A seguir, apresentamos uma estrutura lógica e pedagógica que pode ser utilizada como base para a maioria dos cursos na modalidade EAD, especialmente aqueles ofertados no Moodle.

### 2.1. Módulo de Ambientação

---

O módulo de ambientação tem como função principal acolher o cursante e apresentar todos os elementos essenciais sobre o funcionamento do curso e da plataforma. Ele é especialmente importante para cursantes iniciantes ou com pouca familiaridade com o Moodle.

Conteúdos recomendados para esse módulo:

- **Boas-vindas:** vídeo ou mensagem escrita de acolhimento e introdução ao curso.
- **Apresentação do curso:** breve texto ou vídeo explicando objetivos gerais, carga horária, metodologia e estrutura do curso.
- **Orientações sobre o uso da plataforma:** tutoriais (em texto, imagens ou vídeo) ensinando como navegar no Moodle, como participar dos fóruns, realizar atividades, acompanhar o progresso etc.
- **Metodologia e critérios de avaliação:** explicação clara sobre como o curso será conduzido (autoinstrucional, com tutoria, híbrido, síncrono etc.), quais atividades são obrigatórias, se há nota mínima, como ocorre a emissão do certificado etc.
- **Fórum de apresentação:** espaço para que os cursantes se apresentem, digam de onde são, por que se inscreveram no curso e o que esperam aprender. Em geral, aplicável apenas em cursos que têm data de início e fim para uma turma específica.



- **Fórum de dúvidas gerais:** canal permanente para que os cursantes possam tirar dúvidas sobre o curso, o conteúdo ou a navegação. Normalmente apenas para cursos tutorados.

**Dica pedagógica:** O módulo de ambientação deve ser curto e direto, mas suficientemente robusto para que o cursante se sinta preparado para seguir adiante com segurança.

## 2.2. Módulos de Conteúdo

---

Após a ambientação, o curso é desenvolvido por meio de módulos temáticos. Cada módulo deve ser planejado para abordar um objetivo educacional ou uma competência específica. Isso permite que o cursante avance de forma progressiva, aprofundando seu conhecimento etapa por etapa.

Não há um número fixo ideal de módulos. Ele dependerá de fatores como:

- A complexidade do conteúdo;
- O público-alvo (nível de formação, experiência prévia);
- A carga horária disponível;
- A profundidade esperada do curso.

**Recomendação prática:** sempre que possível, planeje um módulo para cada objetivo ou competência principal. Isso facilita a organização do conteúdo e evita sobrecarga cognitiva.

Cada módulo deve conter:

- Uma apresentação introdutória (texto, vídeo, anedota, caso etc.);
- Um aprofundamento conceitual (texto, vídeo, artigo etc.);
- Uma atividade de aplicação prática ou reflexão;
- Pelo menos uma atividade interativa (ex: fórum, tarefa, wiki);
- Um exercício de fixação (quiz, preenchimento de lacunas, associação);
- Uma atividade ou recurso de síntese (infográfico, resumo, linha do tempo etc.).

Essa estrutura modular é explicada em mais detalhes nas seções seguintes.

## 2.3. Módulo de Avaliação e Certificação

---

Este módulo tem o objetivo de encerrar o curso com uma devolutiva do cursante e disponibilizar o certificado de conclusão. Trata-se de um espaço para escuta e melhoria contínua.



O que incluir nesse módulo:

- Formulário de avaliação do curso: com perguntas sobre o conteúdo, a didática, a experiência na plataforma, a atuação da tutoria (quando aplicável), pontos positivos e sugestões de melhoria.
- Mensagem de agradecimento e encerramento: pode ser em vídeo ou texto, com uma fala motivadora e de valorização do esforço do cursante.
- Orientações para emissão do certificado: instruções claras de como o cursante poderá emitir seu certificado, caso tenha cumprido todos os critérios estabelecidos (ex: aproveitamento mínimo, realização de atividades obrigatórias, tempo mínimo de navegação etc.).

**Importante:** Não condicione a avaliação do curso à emissão do certificado, mas incentive fortemente a participação, explicando que as respostas ajudam a melhorar futuras turmas.

## 2.4. Considerações finais sobre a estrutura do curso

---

Um curso bem estruturado em EAD precisa transmitir, desde o início, clareza, organização e intencionalidade pedagógica. O cursante precisa entender:

- O que vai aprender;
- Como vai aprender;
- Como será avaliado;
- O que precisa fazer para concluir o curso com sucesso.

A estrutura proposta aqui serve como um ponto de partida robusto. Ela pode – e deve – ser adaptada conforme o tema, o público, os objetivos e a cultura da organização. Mas, em qualquer caso, a lógica do percurso pedagógico precisa ser mantida, para garantir uma experiência consistente e significativa.

## 3. Estrutura de um Módulo de Conteúdo

---

A estrutura de um módulo em um curso EAD é o que guia o cursante ao longo de um tema específico, permitindo que ele compreenda, reflita, aplique e consolide o conhecimento adquirido. Um módulo bem construído precisa ser autossuficiente, ou seja, deve permitir que o cursante percorra seu conteúdo com clareza e propósito, mesmo que esteja estudando de forma totalmente autônoma.

A seguir, descrevemos uma estrutura recomendada para os módulos de conteúdo, explicando a função pedagógica de cada etapa, com sugestões práticas de aplicação.

### 3.1. Apresentação do Tema

---

**Objetivo pedagógico:** despertar o interesse do cursante, contextualizar o conteúdo e antecipar o que será desenvolvido no módulo.

A apresentação inicial é o momento de “abrir a porta” do conteúdo. Deve ser instigante e acolhedora, criando um elo entre o tema do módulo e a realidade do cursante.

Formas de apresentação possíveis:

- Um vídeo curto com uma introdução informal do tema;
- Um texto leve e contextualizado, com exemplos práticos do cotidiano;
- Uma anedota ou história fictícia, criada para gerar empatia com o tema;
- Um estudo de caso real que provoque reflexão;
- Uma pergunta-problema que será respondida ao longo do módulo.

**Dica:** Quando usar uma narrativa (anedota ou estudo de caso), reaproveite os personagens e situações nas atividades seguintes, criando um fio condutor ao longo do módulo.

### 3.2. Aprofundamento do Tema

---

**Objetivo pedagógico:** desenvolver os conhecimentos, conceitos ou competências centrais do módulo, com base teórica, técnica ou normativa.

Essa etapa é o “coração” do módulo, onde o cursante terá contato com o conteúdo mais denso. O material precisa ser bem estruturado, com linguagem clara, exemplos práticos e, sempre que possível, variedade de formatos.

Recursos recomendados:

- Texto explicativo, com subtítulos, listas e destaques visuais;
- Vídeo-aula ou entrevista com especialista;
- Podcast ou áudio complementar;
- Quadros comparativos, gráficos e infográficos para resumir conceitos complexos;
- Leituras complementares para aprofundamento opcional.

**Boas práticas:** Utilize elementos visuais para “quebrar” grandes blocos de texto. Sempre que possível, traga exemplos que façam sentido na vida profissional ou comunitária do cursante.

### 3.3. Aplicação Prática ou Reflexiva

---

**Objetivo pedagógico:** aproximar o conteúdo da realidade do cursante, provocando análise, julgamento e associação com situações concretas.

Essa atividade visa mostrar que o conteúdo não é abstrato ou distante, mas sim aplicável e relevante. Deve provocar reflexão e convidar à mobilização do conhecimento.

Sugestões de aplicação:

- Exibição de um vídeo de impacto, como uma palestra TED;
- Um podcast com um ponto de vista diferenciado sobre o tema;
- Um estudo de caso comentado;
- Uma situação-problema contextualizada, com perguntas abertas;
- Uma curadoria de conteúdos externos com análise orientada.

**Exemplo:** Após um texto sobre liderança comunitária, incluir um vídeo de 10 minutos com um relato real de transformação social, seguido de uma pergunta como: “O que mais chamou sua atenção na fala da líder? Por quê?”

### 3.4. Discussão ou Interação

---

**Objetivo pedagógico:** estimular a elaboração pessoal, o compartilhamento de ideias e a construção coletiva do conhecimento.

O cursante precisa ser provocado a pensar com autonomia e a se expressar — e isso não acontece apenas com textos ou vídeos. A interação, mesmo que assíncrona, tem papel essencial na consolidação do aprendizado.

Recursos sugeridos:

- Fórum de Discussão do tipo “Perguntas e Respostas”;
- Fórum baseado em estudo de caso, no qual os cursantes opinam sobre soluções possíveis;
- Tarefa com devolutiva de colegas (peer review);
- Atividade Wiki, para produção coletiva de um resumo ou conceito;
- Glossário colaborativo, para definição de termos usados no módulo.

**Boas práticas para o fórum:** Explique as regras com clareza, defina o número mínimo de contribuições e exemplifique boas práticas de resposta. O fórum deve ser orientado por perguntas abertas e instigantes, e não servir apenas como espaço de opinião.

### 3.5. Atividade de Fixação

---

**Objetivo pedagógico:** verificar se o conteúdo foi compreendido e fixado, oferecendo feedback imediato ao cursante.

Essa atividade deve ser prática e rápida, servindo como um “espelho” para o cursante perceber o que assimilou e o que ainda precisa revisar.

Tipos de atividade indicados:

- Quiz com feedback detalhado para cada resposta;
- Preenchimento de lacunas (cloze);
- Relacionar colunas, especialmente útil para conceitos equivalentes;
- Associação de termos, imagens ou frases.

**Importante:** Sempre permita mais de uma tentativa, com feedback explicativo após cada erro. Isso transforma a avaliação em mais uma etapa do processo de aprendizagem.

### 3.6. Atividade-Resumo

---

**Objetivo pedagógico:** consolidar os principais conceitos e reforçar os pontos-chave do módulo.

A atividade de síntese ajuda o cursante a organizar mentalmente os aprendizados, fixar o que é essencial e preparar-se para o módulo seguinte.

Sugestões:

- Um infográfico-resumo do conteúdo;
- Uma linha do tempo, mapa mental ou diagrama interativo;

- Uma tarefa de escrita breve, como: “Em até 200 palavras, resuma o que você aprendeu neste módulo e como isso pode ser útil em sua prática.”

### 3.7. Atividades Adicionais (Opcional)

---

Dependendo do tema, do público e da carga horária, é possível incluir:

- Leituras complementares (artigos, normativas, cases);
- Vídeos externos selecionados;
- Podcasts temáticos;
- Exercícios práticos, planilhas, ferramentas simuladas;
- Estudos de caso mais complexos, com devolutiva individualizada.

**Dica:** Sempre sinalize se a atividade é obrigatória ou opcional. Isso ajuda o cursante a gerenciar seu tempo e manter o foco.

### 3.8. Considerações finais sobre a estrutura de um Módulo de Conteúdo

---

Embora a estrutura proposta aqui seja bastante completa, ela não deve ser seguida de forma engessada. Ela é um modelo robusto, que funciona bem na maioria dos casos – mas pode (e deve) ser ajustada conforme as características do curso, do público-alvo, da temática e da metodologia adotada.

O mais importante é que cada módulo tenha coerência interna e esteja alinhado aos objetivos educacionais do curso. Quando isso é respeitado, o cursante sente segurança no processo, enxerga sentido no que está estudando e se engaja de forma mais profunda e duradoura.

## 4. Taxonomia de Bloom Revisada

A Taxonomia de Bloom é um modelo amplamente utilizado para planejar experiências de aprendizagem que sejam progressivas, coerentes e alinhadas a diferentes níveis de complexidade cognitiva. Originalmente formulada na década de 1950, ela foi revisada em 2001 para refletir melhor os processos mentais envolvidos na aprendizagem – e é essa versão atualizada que adotamos aqui.

A aplicação da Taxonomia de Bloom na estruturação de cursos EAD é fundamental para garantir que os objetivos educacionais estejam claros e que as atividades propostas estejam de fato promovendo o desenvolvimento das competências desejadas.

### 4.1. Por que usar a Taxonomia de Bloom em cursos EAD?

Em cursos a distância, o cursante é, muitas vezes, responsável por planejar seus próprios estudos. Isso significa que o conteúdo precisa ser organizado de forma intencional, guiando-o por uma progressão cognitiva estruturada – do mais simples ao mais complexo.

A Taxonomia ajuda a:

- Definir objetivos claros para cada módulo ou atividade;
- Evitar redundâncias ou saltos de complexidade sem preparo prévio;
- Escolher as estratégias e tipos de avaliação mais adequados;
- Construir um percurso de aprendizagem significativo e coerente.

Em outras palavras: ela ajuda o cursante a evoluir, cognitivamente, dentro do curso – e não apenas a “passar por conteúdos”.

### 4.2. Os seis níveis da Taxonomia

A Taxonomia de Bloom Revisada é composta por seis níveis cognitivos hierárquicos. Cada nível pressupõe domínio dos anteriores, formando uma escada de aprendizagem.

| Nível          | Ação principal          | Exemplos de verbos                      |
|----------------|-------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Lembrar     | Recordar informações    | listar, identificar, nomear, reconhecer |
| 2. Compreender | Explicar significados   | descrever, interpretar, exemplificar    |
| 3. Aplicar     | Usar em situações reais | demonstrar, implementar, praticar       |
| 4. Analisar    | Separar em partes       | comparar, categorizar, examinar         |

| Nível      | Ação principal               | Exemplos de verbos                    |
|------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 5. Avaliar | Julgar com base em critérios | justificar, criticar, argumentar      |
| 6. Criar   | Produzir algo novo           | elaborar, construir, propor, planejar |

### 4.3. Como aplicar na estrutura do curso

---

O ideal é que a progressão dos módulos acompanhe a progressão da Taxonomia:

- Os primeiros módulos focam em Lembrar e Compreender: são introdutórios, com conteúdos básicos e atividades simples (ex: quiz, glossário, leitura guiada).
- Os módulos intermediários focam em Aplicar e Analisar: exigem contextualização, estudo de casos, simulações, tarefas práticas.
- Os módulos finais envolvem Avaliar e Criar: solicitam julgamentos críticos, elaboração de propostas, planos de ação, criação de materiais, etc.

Não é obrigatório que cada módulo siga exatamente um nível, mas a curva geral do curso deve apontar para uma evolução. Isso dá ao cursante a sensação de desafio crescente e sentido pedagógico no percurso.

### 4.4. Como usar os verbos da Taxonomia na prática

---

Os verbos da Taxonomia podem (e devem) ser usados para:

- Escrever objetivos de aprendizagem: “Ao final deste módulo, o cursante será capaz de analisar cenários de conflito organizacional”.
- Nomear atividades: “Atividade: Aplique os conceitos de marketing territorial no contexto da sua cidade”.
- Formular perguntas de fórum: “Crie uma proposta de ação coletiva com base nos conceitos abordados”.
- Descrever tarefas e avaliações: “Justifique a decisão tomada pelo personagem do caso apresentado”.

Evite objetivos vagos como “entender” ou “aprender” – prefira verbos que indiquem ações observáveis e mensuráveis.

### 4.5. Exemplo prático aplicado a um curso

---

Imagine um curso sobre Mentoria Organizacional com os seguintes objetivos gerais:

- Desenvolver habilidades essenciais de mentoria;



- Promover o autoconhecimento e a preparação para ser mentor;
- Compreender o papel da mentoria no desenvolvimento profissional;
- Fomentar uma cultura de mentoria nas organizações.

A distribuição dos objetivos e atividades por nível da Taxonomia pode ser:

| Módulo | Objetivo                            | Nível da Taxonomia | Atividade sugerida                    |
|--------|-------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| 1      | Compreender o papel da mentoria     | Compreender        | Texto + quiz de revisão               |
| 2      | Preparar-se para ser mentor         | Aplicar            | Tarefa: plano pessoal de mentoria     |
| 3      | Desenvolver habilidades específicas | Analisar           | Estudo de caso com dilemas práticos   |
| 4      | Fomentar cultura de mentoria        | Criar              | Fórum: proposta de ação institucional |

#### 4.6. Considerações finais sobre a Taxonomia de Bloom Revisada

A Taxonomia de Bloom não é uma fórmula rígida, mas sim uma ferramenta de apoio para tomar decisões pedagógicas melhores. Quando utilizada com intencionalidade e equilíbrio, ela permite:

- Reduzir o improviso e o achismo na criação de conteúdos;
- Estimular a autonomia do cursante;
- Elevar o nível de profundidade dos cursos de forma natural;
- Garantir que o cursante desenvolva competências, e não apenas acumule informações.

*Um bom curso EAD não é aquele que tem muito conteúdo – é aquele que faz o cursante pensar, evoluir e aplicar o que aprendeu.*

## 5. Atividades do Tipo “Página” (Textos)

As atividades do tipo Página no Moodle são uma das formas mais eficazes de apresentar conteúdos conceituais ou explicativos de maneira acessível, navegável e compatível com múltiplos dispositivos. Diferentemente de arquivos externos como PDFs, os textos estruturados diretamente na plataforma são integrados à navegação do cursante, o que favorece a continuidade da aprendizagem e reduz barreiras técnicas.

O uso desse recurso, no entanto, exige cuidados importantes para que o conteúdo não se transforme em um bloco excessivo de texto – ou, ao contrário, em uma sequência desconexa de trechos curtos sem profundidade. A chave para uma boa experiência pedagógica com esse tipo de atividade está no equilíbrio entre clareza, profundidade e fluidez.

O texto deve ser elaborado com uma linguagem compatível com o perfil do público-alvo. Isso significa evitar tanto um tom excessivamente informal quanto jargões técnicos não explicados. A escrita deve ser natural e conversacional, como se fosse um diálogo estruturado entre o autor e o cursante – com um fio condutor bem claro. Em vez de apresentar listas ou tópicos soltos, é preferível construir o texto com transições bem articuladas, que levem o leitor de uma ideia à outra de forma fluida. Os tópicos podem ser usados com parcimônia, apenas quando forem estritamente necessários para organizar informações que seriam confusas em formato narrativo.

Ao escrever textos para cursos EAD, uma das decisões mais importantes – e frequentemente ignoradas – é a escolha do estilo de linguagem. Isso vai muito além da gramática correta ou da formalidade do texto. Refere-se ao “tom de voz” com que o conteúdo será apresentado ao cursante: mais provocativo, mais inspirador, mais direto, mais reflexivo?

Adotar conscientemente um estilo de linguagem melhora o engajamento, aproxima o autor do público e facilita a compreensão. Abaixo estão alguns estilos de comunicadores reconhecidos, com suas características principais e situações em que são mais indicados:

| Referência       | Estilo / Tom            | Características principais                                             | Quando usar                                                                                        |
|------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tim Urban</b> | Divertido e provocativo | Usa metáforas visuais, analogias criativas, humor e narrativas simples | Para cursos com temas leves ou desafiadores (hábitos, procrastinação, criatividade, inovação etc.) |

| Referência                   | Estilo / Tom              | Características principais                                                                | Quando usar                                                                         |
|------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Simon Sinek</b>           | Inspirador e visionário   | Linguagem clara, frases impactantes, foco em propósito e significado                      | Ideal para temas como liderança, cultura organizacional, propósito e motivação      |
| <b>Janaína Paschoal</b>      | Incisivo e direto         | Frases curtas, estrutura argumentativa, linguagem normativa e assertiva                   | Indicado para conteúdos jurídicos, normas, políticas, compliance, segurança         |
| <b>Mario Sergio Cortella</b> | Reflexivo e filosófico    | Estilo oral, construções mais longas, provocações filosóficas e uso de metáforas          | Temas de educação, ética, espiritualidade, valores humanos                          |
| <b>Neil deGrasse Tyson</b>   | Científico acessível      | Clareza, analogias cosmológicas ou científicas, entusiasmo e senso de maravilhamento      | Conteúdos técnicos ou científicos que precisam de linguagem acessível e encantadora |
| <b>Viola Davis</b>           | Emocional e empoderador   | Forte presença emocional, linguagem que valoriza a experiência vivida, discurso inclusivo | Temas de diversidade, superação, empatia, justiça social                            |
| <b>Michelle Obama</b>        | Acolhedor e inspirador    | Tom caloroso, pessoal, motivacional e com base em experiências concretas                  | Conteúdos que trabalham pertencimento, engajamento comunitário, liderança de base   |
| <b>David Attenborough</b>    | Narrativo e contemplativo | Descritivo, pausado, com foco em encantamento pela natureza e curiosidade científica      | Conteúdos sobre meio ambiente, história, ciências naturais, curiosidades            |

Essa diversidade de estilos mostra que não há uma única “forma correta” de escrever para EAD. O importante é que o estilo esteja alinhado com o conteúdo, o público e o objetivo pedagógico do módulo.

Exemplo prático: ao introduzir um módulo sobre sustentabilidade em comunidades urbanas, é possível utilizar um estilo Simon Sinek para inspirar propósito, um estilo Tim Urban para desconstruir o conceito de consumo consciente, ou um estilo Attenborough para descrever os impactos ambientais urbanos com sensibilidade poética.

Você pode inclusive variar o estilo ao longo do curso, adaptando a abordagem conforme a complexidade do conteúdo, o momento da jornada de aprendizagem e o tipo de conexão desejada com o cursante.

Em relação à extensão do texto, o ideal é que cada página tenha uma densidade coerente com o nível do curso. Para cursos introdutórios, textos com até 500 palavras costumam ser suficientes para apresentar conceitos iniciais. Já cursos de nível intermediário podem trabalhar bem com textos entre 800 e 1200 palavras, enquanto conteúdos avançados podem ultrapassar esse número, desde que haja ritmo, segmentação adequada e reforço visual quando necessário.

Imagens, gráficos, infográficos e outros recursos visuais são altamente recomendados – não apenas como ilustrações estéticas, mas como recursos didáticos que ajudem a sustentar o argumento ou facilitar a visualização de estruturas complexas. Quando o conteúdo for especialmente visual, o autor pode elaborar um prompt em inglês para gerar uma imagem com ferramentas como o Midjourney, descrevendo com precisão o que deseja representar, sempre com atenção à variedade e ao alinhamento temático entre os módulos.

Ao final de cada página, é indispensável incluir as referências bibliográficas utilizadas para a construção do conteúdo. O formato deve seguir o padrão ABNT, com links ativos para verificação sempre que possível. Isso fortalece a credibilidade do curso e permite ao cursante aprofundar-se, caso deseje.

Se o conteúdo textual tiver sido elaborado com apoio de inteligência artificial, como o ChatGPT ou outras ferramentas, é necessário incluir uma observação padrão ao final da página, garantindo a transparência no processo de produção:

*Este conteúdo foi produzido em parceria com o ChatGPT, uma ferramenta de inteligência artificial da OpenAI. Salvo indicação em contrário, as imagens foram geradas com o auxílio do Midjourney, uma ferramenta de IA da Midjourney Inc.*

Por fim, uma boa prática é encerrar o texto com uma pergunta provocadora, uma citação, uma metáfora ou um convite à ação reflexiva. Isso ajuda o cursante a se conectar emocionalmente com o conteúdo, internalizar os principais pontos e se preparar para a próxima atividade. Em cursos bem estruturados, até mesmo a leitura de um texto se transforma em uma experiência de aprendizado rica, significativa e transformadora.

## 6. Uso de Vídeos em Cursos EAD

---

Os vídeos são um dos recursos mais poderosos em ambientes de aprendizagem a distância. Quando bem utilizados, eles não apenas tornam o conteúdo mais acessível e dinâmico, como também ajudam a criar vínculos entre o cursante e o tema, oferecendo uma experiência mais imersiva, sensorial e emocional.

No entanto, para que cumpram esse papel pedagógico com eficácia, os vídeos precisam ser escolhidos, contextualizados e incorporados de maneira criteriosa. A simples presença de um vídeo no módulo não garante aprendizado. É o seu uso intencional, alinhado aos objetivos do curso e à jornada cognitiva do cursante, que transforma um vídeo em ferramenta educativa de verdade.

### 6.1. que um bom vídeo pode fazer?

---

Um bom vídeo pode introduzir um tema de forma envolvente, apresentar um ponto de vista novo, ilustrar uma situação complexa, ou provocar emoção e reflexão. Ele pode complementar o conteúdo textual, reforçar um conceito central ou atuar como uma ponte entre a teoria e a prática. Pode ser a voz de um especialista, um exemplo concreto, uma narrativa inspiradora, uma dramatização, um experimento ou mesmo um depoimento.

*Vídeos são especialmente eficazes para públicos com estilos de aprendizagem mais visuais e auditivos, e são excelentes para estimular a curiosidade, a empatia e o pensamento crítico.*

### 6.2. Cuidados ao escolher ou produzir vídeos

---

A escolha ou produção de vídeos para cursos EAD deve seguir algumas diretrizes essenciais. A seguir, explicamos cada uma delas e os motivos pedagógicos por trás de cada recomendação.

- **Duração:** A atenção do cursante, especialmente em ambientes digitais, é um recurso limitado. Vídeos longos demais tendem a provocar dispersão e fadiga, mesmo quando o conteúdo é bom. A recomendação geral é que os vídeos tenham até 15 minutos de duração. Sempre que possível, divida conteúdos mais extensos em partes menores, cada uma com uma introdução e um encerramento

próprio. Isso ajuda o cursante a organizar sua rotina de estudos e a reter melhor as informações.

- **Idioma e acessibilidade:** Prefira vídeos em português. Quando isso não for possível, utilize vídeos com legendas em português, preferencialmente ativadas por padrão. Lembre-se de que a presença de legendas não apenas auxilia cursantes com deficiência auditiva ou com dificuldade de escuta, como também favorece a compreensão para todos, especialmente quando o vídeo contém termos técnicos ou fala acelerada.
- **Contextualização:** Nenhum vídeo deve ser apresentado “solto” no meio do módulo. Ele precisa ser introduzido com um pequeno texto explicativo, mesmo que breve. Esse texto pode conter:
  - O motivo da escolha do vídeo;
  - Os pontos que o cursante deve observar com mais atenção;
  - A relação entre o vídeo e os objetivos do módulo;
  - Uma pergunta orientadora que será retomada depois.

Esse tipo de contextualização funciona como um enquadramento pedagógico: direciona o olhar do cursante e transforma o ato de assistir em uma experiência ativa, com propósito definido.

- **Referência:** Todos os vídeos devem ser acompanhados por uma referência completa, preferencialmente no formato ABNT. Isso inclui:
  - Nome do vídeo;
  - Autor ou responsável;
  - Evento ou canal de origem;
  - Data de publicação (quando conhecida);
  - Link permanente;
  - Data de acesso.

Exemplo de referência:

BARBOSA SILVA, Ana Beatriz. Ansiedade no presente e no futuro. TEDxFortaleza, 28 ago. 2019. Disponível em: <<https://tinyurl.com/26jw84cj>>. Acesso em: 2 jul. 2024.

A referência mostra respeito pelo material original, reforça a credibilidade do conteúdo e permite que o cursante revise ou compartilhe o vídeo posteriormente.

- **Atividade associada ao vídeo:** Sempre que possível, relacione o vídeo a uma atividade posterior – seja uma pergunta para fórum, uma tarefa prática, um quiz ou uma simples provocação reflexiva. O vídeo não deve ser visto como entretenimento, mas como parte ativa da construção do conhecimento.

Exemplo: após um TED Talk sobre propósito pessoal, você pode propor no fórum: “O que mais ressoou com você no vídeo? De que forma isso se conecta com suas próprias escolhas?”

Essa continuidade transforma o vídeo em insumo de reflexão e troca, e não apenas em um recurso ilustrativo.

### 6.3. Fontes recomendadas de vídeos para EAD

---

Embora seja possível produzir vídeos próprios para o curso, nem sempre isso é necessário. Há inúmeras fontes de vídeos de altíssima qualidade, com licença de uso educativo e excelente curadoria.

Alguns exemplos:

- TED e TEDx Talks: vídeos com ideias inspiradoras, depoimentos e reflexões profundas sobre ciência, comportamento, educação, propósito, inovação etc.
- Canal Futura: conteúdos educativos em português, com foco em cidadania, educação e temas sociais.
- TV Escola: material didático nacional de qualidade, com foco em formação de professores e conteúdos curriculares.
- YouTube de universidades públicas: como USP, UFRJ, UnB, UFMG – que disponibilizam palestras, entrevistas e eventos gravados.
- Plataformas de MOOCs: como Coursera, edX e Khan Academy (verificar licenciamento e legenda).

### 6.4. Considerações finais sobre Vídeos

---

Vídeos bem utilizados enriquecem o módulo, oferecem novas vozes, multiplicam as perspectivas e ativam o interesse dos cursantes. Mas é fundamental lembrar: vídeo bom é o que ensina com clareza, emociona com verdade e provoca com propósito.

Quando incorporado de forma coerente ao fluxo pedagógico do curso, o vídeo deixa de ser um “recurso multimídia” para se tornar uma ferramenta de transformação na aprendizagem.

## 7. Estudos de Caso e Anedotas

---

Entre todos os recursos que um curso EAD pode oferecer, os estudos de caso e as anedotas talvez sejam os que mais conectam o conteúdo à vida real do cursante. Diferentemente de vídeos ou textos explicativos, que operam sobre a razão, os casos e as histórias ativam também a emoção, a empatia e a memória afetiva – ingredientes fundamentais para um aprendizado significativo e duradouro.

Em termos pedagógicos, um estudo de caso ou uma anedota bem elaborada tem o poder de situar o conteúdo em um contexto concreto, envolvente e crível, permitindo que o cursante compreenda não só o “o que”, mas principalmente o “por quê” e o “como”.

### 7.1. Conceituação e diferenças

---

Embora frequentemente usados como sinônimos, estudos de caso e anedotas têm naturezas um pouco distintas:

- Um estudo de caso descreve uma situação real ou simulada que envolve um problema, um dilema ou uma decisão a ser tomada. Geralmente é mais elaborado e está orientado para o desenvolvimento de competências analíticas, de julgamento e de tomada de decisão.
- A anedota, por sua vez, é uma narrativa mais breve, normalmente centrada em um personagem ou evento específico. Pode ser real ou fictícia, mas o foco está mais em provocar curiosidade, gerar identificação emocional ou ilustrar um ponto de forma leve e acessível.

Ambos os formatos são úteis e podem ser usados de forma complementar no curso. A escolha depende do momento pedagógico, do perfil do público e do grau de aprofundamento desejado.

### 7.2. Casos reais x casos fictícios

---

Na hora de elaborar ou selecionar um estudo de caso ou uma anedota, você pode optar entre trabalhar com um caso real (algo que efetivamente ocorreu) ou com um caso fictício, criado especificamente para fins didáticos. Cada abordagem tem seus pontos fortes e limitações.

Casos reais oferecem maior poder de impacto, legitimidade e identificação. Muitas vezes envolvem situações conhecidas do público, pessoas famosas ou acontecimentos



marcantes, o que aumenta o interesse e o engajamento. No entanto, o uso de casos reais exige:

- Fidedignidade e responsabilidade com as informações;
- Indicação clara das fontes consultadas;
- Atenção à ética, especialmente em situações delicadas.

Casos fictícios, por outro lado, oferecem total liberdade criativa e controle pedagógico. Você pode desenhar exatamente a situação que deseja abordar, com as variáveis, personagens e contextos mais adequados para ilustrar o conteúdo que está sendo ensinado. Também é possível explorar diferentes desfechos, simular erros, exagerar tensões ou representar cenários que ainda não ocorreram, mas que são pedagogicamente relevantes.

A escolha entre um caso real e um fictício não deve se basear em preferência pessoal, mas sim na pergunta: “Qual tipo de caso me permite ensinar melhor o que esse módulo precisa transmitir?”

### 7.3. Como estruturar um bom estudo de caso ou anedota

---

Seja real ou fictício, uma narrativa pedagógica precisa ser bem construída. Um bom caso tem começo, meio e (às vezes) fim – e todos os elementos precisam estar a serviço do objetivo educacional.

A estrutura mínima deve conter:

- **Contextualização:** onde e quando a história ocorre? Qual é o ambiente, o setor, a cultura?
- **Personagens:** quem são os envolvidos? Quais são suas motivações, inseguranças, dilemas?
- **Conflito ou situação-problema:** qual é a tensão central da narrativa? O que está em jogo?
- **Desenvolvimento:** quais são os caminhos possíveis? Que decisões precisam ser tomadas?
- **Fechamento (ou não):** o caso pode ou não ter uma conclusão definida, a depender da intencionalidade pedagógica.

Histórias rasas ou genéricas não funcionam. Quanto mais verossímil e detalhado for o caso, maior a capacidade de envolvimento do cursante.

## 7.4. Casos com ou sem desfecho: como decidir?

---

Nem todo estudo de caso precisa terminar com uma conclusão. Em alguns contextos, especialmente aqueles que buscam estimular o pensamento crítico e a tomada de decisão, deixar o caso em aberto pode ser mais produtivo.

Casos com desfecho são úteis quando o objetivo é:

- Demonstrar boas práticas ou decisões bem fundamentadas;
- Ilustrar consequências de determinada ação;
- Encerrar um raciocínio iniciado no módulo.

Casos em aberto são mais eficazes quando o objetivo é:

- Estimular o cursante a propor soluções;
- Provocar debate e confronto de ideias;
- Desenvolver competências de análise e julgamento.

A escolha deve estar diretamente alinhada com o que se espera que o cursante faça com aquele conteúdo após a leitura.

## 7.5. Perguntas pós-caso

---

Após a leitura de um estudo de caso ou anedota, o mais importante não é se o cursante “entendeu a história”, mas sim o que ele consegue fazer com ela. Por isso, é fundamental incluir perguntas que levem à reflexão, análise, aplicação ou posicionamento.

Boas perguntas pós-caso:

- Relacionam a situação à realidade do cursante;
- Permitem múltiplas respostas plausíveis;
- Exigem argumentação e não apenas opinião;
- Estimulam empatia, crítica e criatividade.

Exemplos:

- “Se você estivesse no lugar da personagem, teria tomado a mesma decisão? Por quê?”
- “Quais riscos essa solução traz? Que alternativas poderiam ser consideradas?”
- “Esse caso lembra algo que você já vivenciou? Quais foram os aprendizados?”
- “E se o contexto fosse diferente (por exemplo, com menos recursos)? O que mudaria?”

Essas perguntas podem ser exploradas em um fórum, em uma tarefa de escrita ou até como parte de um estudo coletivo. O importante é que o caso não termine com o ponto final do parágrafo, mas sim com o início de uma reflexão.

## 7.6. Considerações finais sobre Estudos de Casos e Anedotas

---

Estudos de caso e anedotas não são apenas ferramentas de ilustração. São, quando bem utilizados, instrumentos de transformação cognitiva, emocional e ética. Eles colocam o cursante diante de decisões reais ou simuladas, ativam sua capacidade de análise e fazem com que o conteúdo ganhe textura humana.

*Mais do que decorar conceitos ou repetir fórmulas, o cursante que interage com uma boa narrativa passa a enxergar o conteúdo com mais profundidade, mais empatia e mais propósito. E isso – em qualquer área do conhecimento – é o que mais importa.*

## 8. Fóruns

---

Entre todos os recursos disponíveis no Moodle, os fóruns talvez sejam os mais subestimados – e, ao mesmo tempo, os mais potentes para promover interação significativa em cursos a distância. Um fórum bem estruturado pode transformar a experiência de um curso online, criando laços entre os cursantes, favorecendo o pensamento crítico e estimulando a construção coletiva do conhecimento.

Ao contrário de outras atividades mais formais ou estruturadas, o fórum é o espaço da elaboração pessoal, da escuta ativa e da negociação de sentidos. É onde o cursante deixa de ser um leitor passivo para se tornar um sujeito que contribui, questiona, provoca e se posiciona.

Mas, para que isso aconteça de verdade, é preciso que o fórum tenha propósito, forma e mediação adequados.

### 8.1. papel pedagógico dos fóruns

---

Do ponto de vista pedagógico, o fórum é uma atividade de expressão e troca, que permite desenvolver competências como:

- Capacidade de argumentação e síntese;
- Organização de ideias em linguagem escrita;
- Escuta qualificada e empatia intelectual;
- Colaboração e debate respeitoso;
- Relacionamento entre teoria e prática.

Além disso, fóruns ajudam a quebrar o isolamento típico do EAD, gerando pertencimento, reconhecimento entre pares e senso de progressão coletiva no curso.

Fóruns não servem apenas para “tirar dúvidas”. São espaços vivos de diálogo e coautoria da aprendizagem.

### 8.2. Tipos de fóruns mais comuns

---

O Moodle permite criar diferentes tipos de fórum. Os dois mais úteis para fins pedagógicos são:

- **Fórum do tipo “Perguntas e Respostas”:** o cursante só vê as respostas dos colegas depois de postar sua própria contribuição. Isso estimula a originalidade, evita repetição automática e valoriza a reflexão individual.

- **Fórum com múltiplos tópicos:** permite que o tutor ou autor do curso abra diferentes temas dentro do mesmo fórum, facilitando a organização das discussões. É útil para promover comparações ou abordar diferentes abordagens de um mesmo assunto.

Outros tipos de fórum também podem ser usados, como fóruns gerais ou de notícias, mas o foco desta seção está nas ferramentas mais eficazes para promover interação qualificada.

### 8.3. Como propor uma boa atividade de fórum

---

Um bom fórum começa por uma pergunta ou provocação bem formulada. A pergunta deve:

- Ser aberta e permitir múltiplos caminhos;
- Exigir elaboração, e não apenas opinião ou repetição do conteúdo;
- Estimular o cursante a aplicar, analisar, avaliar ou criar algo;
- Ter vínculo direto com o conteúdo do módulo.

Exemplos de boas propostas de fórum:

- “Com base no vídeo e no texto do módulo, como você avaliaria a decisão tomada pela personagem do estudo de caso? Que alternativas seriam possíveis na sua realidade?”
- “Quais são os principais desafios para aplicar esse conceito em sua organização? Compartilhe um exemplo e comente a postagem de pelo menos um colega.”
- “O que significa ‘liderar com propósito’ no contexto em que você vive? Essa ideia faz sentido para você? Por quê?”

Fóruns bem desenhados funcionam melhor quando estão amarrados ao conteúdo anterior (ex: um vídeo, uma anedota, um conceito) e ajudam a preparar para a atividade seguinte (ex: uma tarefa prática ou um quiz).

### 8.4. Instruções para os cursantes

---

As regras do fórum devem estar claramente descritas. O cursante precisa saber o que é esperado dele: número de postagens, formato da contribuição, prazo, possibilidade de réplica etc.

Exemplo de instruções completas para um fórum “Perguntas e Respostas”:

- Este fórum possui três tópicos. Você deve fazer pelo menos duas contribuições no total.

Sua primeira contribuição deve ser original — ou seja, você deve responder diretamente a um dos tópicos propostos. Somente após essa primeira postagem é que as respostas dos seus colegas ficarão visíveis (o sistema pode levar até 5 minutos para liberar as demais respostas). Sua segunda contribuição pode ser uma nova resposta a outro tópico, ou um comentário a uma postagem de colega em um tópico que você já respondeu.

Evite mensagens vagas ou superficiais como “Concordo com você!” ou “Isso faz sentido”. Suas contribuições devem agregar valor à discussão.

Exemplos de boas contribuições:

- “O ponto que você trouxe me fez lembrar de uma situação parecida em que...”
- “Acho que sua análise é válida, mas gostaria de acrescentar outra perspectiva, baseada em...”

Contribuições que respeitam essas orientações serão levadas em consideração para sua certificação final.

Essas instruções podem ser adaptadas de acordo com a complexidade do curso, o perfil dos cursantes e o nível de profundidade desejado. O importante é garantir clareza, acolhimento e exigência equilibrada.

## 8.5. Mediação e participação do tutor

---

Nos cursos com tutoria, o papel do tutor é fundamental para a qualidade do fórum. Ele deve:

- Acompanhar as postagens diariamente;
- Estimular a participação de quem ainda não contribuiu;
- Valorizar boas postagens com comentários breves e incentivadores;
- Corrigir, com respeito, postagens equivocadas ou mal estruturadas;
- Promover sínteses parciais, retomando os pontos centrais da discussão.

O tutor não precisa responder tudo, mas precisa estar presente. Fóruns sem mediação costumam se esvaziar rapidamente.

## 8.6. Quando não usar fórum

---

Nem todo conteúdo exige um fórum. Evite criar fóruns apenas “para constar”. Se o tema já foi suficientemente tratado em outra atividade, ou se não há espaço real para debate, é melhor concentrar esforços em outro tipo de atividade.

Um fórum raso ou mal planejado pode gerar frustração, desmotivação e sensação de tempo desperdiçado – tanto para o cursante quanto para quem media.

## 8.7. Considerações finais sobre Fóruns

---

Os fóruns são a alma do curso EAD quando o assunto é comunicação significativa, aprendizagem dialógica e valorização da experiência dos cursantes. Mais do que um espaço de resposta, eles devem ser espaços de escuta, de partilha e de construção conjunta.

*Quando bem propostos e mediados, os fóruns revelam o que o cursante pensa, sente e vive em relação ao tema do curso – e é exatamente aí que começa o verdadeiro aprendizado.*

## 9. Quizzes (Atividades de Fixação)

---

Quizzes são amplamente utilizados em cursos EAD – e por boas razões. Quando bem planejados, eles são muito mais do que instrumentos de avaliação: são ferramentas de aprendizagem ativa, que ajudam o cursante a testar sua compreensão, refletir sobre seus erros e consolidar o que foi estudado.

No entanto, para que o quiz cumpra esse papel pedagógico com eficiência, é necessário que ele seja construído com clareza de propósito, equilíbrio entre desafio e acessibilidade, e variedade de formatos.

### 9.1. papel pedagógico do quiz

---

A principal função do quiz é permitir que o cursante verifique o que aprendeu. Mais do que “medir desempenho”, o quiz oferece feedback imediato, mostrando ao cursante quais conceitos foram bem assimilados e quais precisam ser revisados.

Além disso, quizzes bem elaborados:

- Estimulam o raciocínio e a recuperação ativa da informação;
- Reforçam os pontos centrais do módulo;
- Ajudam o cursante a perceber seu progresso;
- Reduzem a ansiedade em cursos com avaliações mais formais.

Um bom quiz não “cobra” o conteúdo – ele reforça o conteúdo.

### 9.2. Diretrizes gerais para construção de quizzes

---

Ao elaborar um quiz no Moodle, siga as orientações abaixo para garantir clareza, coerência e funcionalidade técnica:

- Indique claramente que se trata de uma atividade de fixação autocorrigida, com tentativas múltiplas e feedback imediato;
- Estabeleça um critério mínimo de acerto para a conclusão (recomenda-se 60%);
- Oriente o cursante sobre o formato das questões, a quantidade de tentativas e como funcionará o feedback;
- Varie o nível de dificuldade entre as questões para tornar o quiz mais interessante e equilibrado.

Uma boa prática é informar ao cursante, logo no início, que ele pode errar sem prejuízo: o objetivo é aprender com o processo, e não “passar de fase”.



### 9.3. Distribuição recomendada de dificuldade

---

Em termos pedagógicos, a dificuldade das questões deve seguir uma distribuição aproximada:

- 20% fáceis (reconhecimento direto de conceitos);
- 60% médias (aplicação de conceitos em contexto);
- 20% difíceis (análise, julgamento ou relação entre conceitos).

Essa distribuição oferece ao cursante um percurso de validação gradual da aprendizagem, começando com segurança e avançando até a reflexão mais elaborada.

### 9.4. Tipos de questões e quando usar cada uma

---

O Moodle oferece diferentes tipos de questões que podem (e devem) ser combinados para criar quizzes mais ricos e interessantes.

| Tipo de questão            | Quando usar                                                                  |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Múltipla escolha (1 certa) | Para verificar compreensão direta de conceitos e definições.                 |
| Múltiplas respostas        | Quando há mais de uma resposta correta (requer clareza nas instruções).      |
| Verdadeiro ou falso        | Para afirmar ou desmentir proposições simples (use com moderação).           |
| Preenchimento de lacunas   | Para trabalhar termos técnicos, fórmulas ou expressões padronizadas.         |
| Relacionar colunas         | Excelente para fixar equivalências, categorias, causas e efeitos etc.        |
| Resposta curta             | Para checar compreensão em definições precisas (requer atenção ao gabarito). |

A escolha do tipo de questão deve estar sempre vinculada ao nível cognitivo desejado (ver Taxonomia de Bloom).

### 9.5. Feedback: o momento de ouro

---

Cada resposta errada deve ser acompanhada de um feedback explicativo, orientando o cursante sobre o erro cometido. Isso transforma o erro em oportunidade de aprendizagem, e não em punição.

Exemplo:

- Questão: “O que significa governança em uma organização do terceiro setor?”

Alternativa errada: “É o conjunto de normas contábeis que garante a transparência dos balanços.”

Feedback: “Essa definição se refere à contabilidade. A governança vai além das finanças, envolvendo a estrutura de decisões, responsabilidades e prestação de contas da organização.”

Além disso, é recomendável que o sistema permita múltiplas tentativas, com orientações claras de como proceder após cada uma.

## 9.6. Organização visual e experiência do cursante

---

Evite quizzes com:

- Questões mal formuladas ou ambíguas;
- Alternativas muito longas e difíceis de ler;
- Sequências monótonas do mesmo tipo de questão.

Quizzes devem ser objetivos, visualmente limpos e cognitivamente equilibrados. O objetivo não é “pegar o cursante no erro”, mas ajudá-lo a identificar seus acertos e lacunas com autonomia e clareza.

## 9.7. Considerações finais sobre Quizzes

---

Quizzes bem planejados não apenas reforçam o conteúdo – eles comunicam ao cursante que errar faz parte do processo de aprender, e que o curso está ali para apoiá-lo nessa jornada. Com isso, os quizzes deixam de ser instrumentos de controle e passam a ser ferramentas de empoderamento cognitivo.

Sejam simples ou desafiadores, eles devem sempre convidar o cursante a refletir, aprender e seguir em frente com mais segurança.

## 10. Outros Tipos de Atividades no Moodle

---

Embora as atividades mais comuns em cursos EAD sejam as páginas, vídeos, fóruns e quizzes, o Moodle oferece uma variedade muito maior de recursos que, quando bem utilizados, enriquecem significativamente a experiência do cursante. Esses recursos permitem ampliar os formatos de interação, personalizar o percurso de aprendizagem, estimular a produção colaborativa e atender a diferentes estilos cognitivos.

Esta seção apresenta os principais tipos de atividades adicionais disponíveis no Moodle, com sugestões práticas de uso e orientações pedagógicas sobre quando e como utilizá-las.

### 10.1. Tarefa

---

A atividade “Tarefa” permite que o cursante envie arquivos, textos ou produções autorais diretamente na plataforma, com a possibilidade de receber feedback individualizado e nota.

É ideal para propostas como:

- Redações, pareceres, resumos ou análises críticas;
- Criação de projetos, planos de ação, peças gráficas ou vídeos;
- Produção de relatórios, mapeamentos ou ferramentas práticas;
- Apresentação de portfólios pessoais ou reflexões finais.

A tarefa permite configurar prazo, limite de arquivos, rubrica de avaliação e comentários de retorno. É uma excelente opção para cursos que desejam avaliar a aplicação do conteúdo à realidade do cursante, valorizando a autoria e a personalização da resposta.

Exemplo: “Com base nos conceitos estudados, elabore uma proposta de ação de mentoria para sua organização. A proposta deve conter justificativa, objetivos, público-alvo e metodologia em até duas páginas.”

### 10.2. Wiki

---

A wiki é uma ferramenta colaborativa que permite que os cursantes escrevam e editem juntos um conteúdo. Ela é ideal para produção coletiva e síntese de conhecimentos.

Pode ser utilizada para:

- Construção de glossários ou dicionários temáticos;
- Elaboração de resumos de aula pelos próprios cursantes;

- Registro coletivo de boas práticas;
- Desenvolvimento conjunto de propostas, mapas, protocolos etc.

Importante: A wiki exige orientação clara e, de preferência, um exemplo inicial. Também pode ser usada com grupos diferentes de cursantes, cada um trabalhando em uma versão distinta da wiki.

### 10.3. Glossário

---

O glossário permite a criação de um repositório de conceitos, definições e exemplos organizados em ordem alfabética. Ele pode ser construído pelo autor do curso ou colaborativamente pelos cursantes.

Além de ser um recurso útil de consulta, a construção do glossário pode ser uma atividade de fixação poderosa – afinal, quando o cursante precisa explicar um conceito com suas próprias palavras, ele o assimila com mais profundidade.

Exemplo de proposta: “Cada cursante deve escolher um dos conceitos trabalhados no módulo e incluí-lo no glossário com definição e exemplo prático.”

### 10.4. Livro

---

A atividade “Livro” permite organizar textos longos em capítulos e subcapítulos, simulando a estrutura de um material didático tradicional.

É útil para:

- Apresentar conteúdos mais densos sem sobrecarregar uma única página;
- Criar percursos lineares de leitura com controle de progressão;
- Dividir temas complexos em blocos interdependentes.

Cada capítulo pode conter textos, imagens, vídeos e até atividades incorporadas. O livro é especialmente valioso em cursos com múltiplos tópicos interconectados ou que queiram adotar uma abordagem mais editorial.

### 10.5. H5P

---

O H5P é um plugin que permite criar conteúdos interativos no Moodle, com ampla variedade de formatos, incluindo:

- Vídeos interativos com perguntas embutidas;
- Arrastar e soltar, associação e cartões flip;

- Apresentações em slides com testes integrados;
- Linhas do tempo, hotspots, jogos e mais.

O H5P traz dinamismo, ludicidade e inovação ao curso. Ele é especialmente útil para:

- Engajar cursantes visuais e cinestésicos;
- Reduzir a monotonia de cursos lineares;
- Transformar a revisão de conteúdo em uma experiência leve e divertida.

**Atenção:** Por mais atrativos que sejam, recursos como H5P devem estar a serviço do conteúdo. Evite usar interatividade apenas por estética. O foco continua sendo a aprendizagem.

## 10.6. Escolha e Enquete

---

Essas atividades permitem que o cursante escolha entre diferentes opções pré-definidas. São muito úteis para:

- Tomar decisões coletivas (como escolher um tema de estudo);
- Identificar preferências, percepções ou níveis de conhecimento prévios;
- Iniciar um módulo com uma enquete provocadora que será retomada depois;
- Avaliar a experiência dos cursantes com determinado recurso ou prática.

Embora simples, essas ferramentas contribuem para a personalização do curso e para a sensação de que a opinião do cursante é considerada.

## 10.7. Considerações finais sobre Outros Tipos de Atividades

---

O valor de um curso EAD não está na quantidade de recursos utilizados, mas no modo como cada recurso contribui para tornar a aprendizagem mais significativa e envolvente. Usar tarefas, wikis, glossários, enquetes ou atividades interativas não é uma questão de inovação por si só — é uma decisão pedagógica que deve responder à pergunta: “Como isso ajuda meu cursante a pensar melhor, fazer melhor, aprender melhor?”

*Cada ferramenta é um convite: para interagir, para produzir, para construir junto. Quando feitas com propósito e sensibilidade, essas escolhas transformam o curso em um ecossistema de possibilidades — e fazem com que o cursante não apenas percorra um conteúdo, mas viva uma experiência.*

## 11. Princípios e Diretrizes Transversais

---

Ao longo deste guia, apresentamos boas práticas específicas para cada tipo de atividade e recurso disponível no Moodle. No entanto, existem algumas diretrizes que são transversais a todo o processo de criação de conteúdos EAD, e que devem ser observadas com atenção em qualquer etapa do planejamento ou execução do curso.

Esses princípios dizem respeito à ética, à clareza, à acessibilidade e à integridade pedagógica do que está sendo produzido. Ignorá-los pode comprometer não só a qualidade do curso, mas também sua legitimidade institucional.

A seguir, destacamos os principais aspectos que devem orientar a criação de qualquer material educacional no ambiente virtual.

### 11.1. Uso de fontes e referências

---

Todo conteúdo que se baseia em conhecimento existente – seja um trecho de legislação, um conceito teórico, uma citação, uma estatística ou um estudo de caso real – deve ser acompanhado de referência completa.

O uso de referências:

- Demonstra responsabilidade e credibilidade na produção do conteúdo;
- Permite que o cursante verifique as informações por conta própria;
- Evita plágio, mesmo quando o material é adaptado ou parafraseado;
- Enriquece o curso com possibilidades de aprofundamento.

Sempre que possível, utilize o formato ABNT e inclua o link ativo para acesso à fonte.

Exemplo:

- FREIRE, Paulo. Pedagogia do Oprimido. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.
- BRASIL. Lei n. 8.069, de 13 de julho de 1990. Estatuto da Criança e do Adolescente. Disponível em: <<https://www.planalto.gov.br>>. Acesso em: 20 mar. 2025.

### 11.2. Direitos autorais e uso de imagens

---

Todo material utilizado no curso – seja textual, visual ou audiovisual – precisa respeitar as regras de direitos autorais.

Isso significa que não se deve incorporar:

- Trechos extensos de livros ou artigos protegidos por *copyright* sem autorização;
- Imagens retiradas da internet sem licença de uso ou atribuição adequada;
- Vídeos de terceiros incorporados fora dos canais oficiais ou sem créditos.

Sempre que possível, utilize materiais de domínio público, com licenças *Creative Commons*, ou produzidos pela própria equipe do curso. Ferramentas como [Unsplash](#), [Pexels](#), [Freepik](#), [Pixabay](#) e [Wikimedia Commons](#) oferecem milhares de imagens com uso permitido, mediante citação do autor.

Boas práticas:

- Prefira imagens com licença para uso educacional e comercial;
- Inclua o crédito e o link original, mesmo quando o uso for livre;
- Não altere conteúdos protegidos sem verificar as permissões.

### 11.3. Transparência no uso de inteligência artificial

---

Ferramentas de IA generativa, como o ChatGPT, o Claude, o Gemini e o Midjourney, são cada vez mais utilizadas na criação de cursos – seja para escrever textos, criar imagens ou elaborar estruturas de atividades.

O uso dessas ferramentas é legítimo, desde que ocorra com:

- Curadoria humana qualificada, para garantir coerência e precisão;
- Adaptação pedagógica, respeitando o público-alvo e os objetivos do curso;
- Transparência com o cursante, por meio de aviso claro no conteúdo.

Mensagem sugerida para inserção no rodapé de textos e imagens criados com apoio de IA:

*Este conteúdo foi produzido em parceria com o ChatGPT (Gemini, Claude, Meta etc.), uma ferramenta de inteligência artificial da OpenAI (Google, Anthropic, Facebook etc.). Salvo indicação em contrário, as imagens foram geradas com o auxílio do Midjourney, uma ferramenta de IA da Midjourney Inc.*

### 11.4. Clareza na autoria e curadoria de conteúdo

---

Ao publicar um conteúdo no curso, é importante deixar claro:

- Se o material foi escrito pelo autor do curso, adaptado ou curado de outra fonte;
- Se a imagem foi criada exclusivamente, extraída de um repositório livre ou adaptada com IA;

- Quem são os responsáveis pedagógicos e técnicos pelo curso, quando houver múltiplos autores.

Essa clareza fortalece a confiança do cursante e evita confusões sobre a origem e a confiabilidade das informações apresentadas.

## 11.5. Acessibilidade e usabilidade

---

Embora cursos EAD nem sempre sejam produzidos com recursos avançados de acessibilidade, existem boas práticas que podem (e devem) ser adotadas desde o início:

- Evite imagens com texto pequeno ou ilegível;
- Inclua descrições alternativas (alt text) em imagens e gráficos;
- Prefira legendas em vídeos, mesmo que automáticas;
- Use cores contrastantes e fontes legíveis;
- Organize os textos com estrutura lógica e progressiva;
- Teste a navegabilidade do curso em dispositivos móveis.

Essas práticas tornam o curso mais inclusivo – não apenas para pessoas com deficiência, mas para qualquer cursante que tenha restrições momentâneas de atenção, conectividade ou equipamento.

## 11.6. Coerência com a identidade institucional

---

Os cursos produzidos dentro de uma organização ou rede devem refletir, em sua linguagem, estrutura e posicionamento, os valores e princípios daquela instituição. Isso inclui:

- A forma de se dirigir ao público (formal, acolhedora, provocativa...);
- Os temas priorizados no currículo;
- Os exemplos e estudos de caso escolhidos;
- As imagens e cores utilizadas nos materiais.

O curso, nesse sentido, é também uma expressão institucional – e precisa estar alinhado à cultura e à missão da organização promotora.



## 12. Erros Comuns na Criação de Cursos EAD e Como Evitá-los

---

Mesmo com boas intenções e domínio de conteúdo, é comum que autores e equipes técnicas cometam erros ao estruturar cursos a distância. Esses erros nem sempre são perceptíveis à primeira vista, mas podem comprometer diretamente o engajamento, a aprendizagem e a permanência dos cursantes. Abaixo, listamos os deslizes mais frequentes – e, mais importante, como evitá-los.

### 12.1. Iniciar a produção sem objetivos claros

---

**O problema:** Começar o curso pela escolha de vídeos, textos ou atividades sem ter definido previamente os objetivos de aprendizagem.

**Como evitar:** Antes de qualquer conteúdo, defina o que o cursante deve ser capaz de fazer ao final de cada módulo. Os objetivos orientam todas as decisões pedagógicas subsequentes.

### 12.2. Utilizar apenas um tipo de recurso

---

**O problema:** Apostar exclusivamente em vídeos, textos ou quizzes, deixando de considerar a diversidade de perfis de cursantes e estilos de aprendizagem.

**Como evitar:** Varie os formatos – combine textos com vídeos, inclua fóruns, tarefas práticas e elementos visuais. A riqueza da experiência vem da multiplicidade de estímulos.

### 12.3. Excesso de conteúdo em um só módulo

---

**O problema:** Criar módulos muito longos, com textos densos, vídeos extensos e múltiplas atividades sem conexão clara.

**Como evitar:** Divida os conteúdos em blocos lógicos e progressivos, com tempo estimado e objetivos definidos. Prefira mais módulos com menos conteúdo a menos módulos com sobrecarga.

## 12.4. Não contextualizar as atividades

---

**O problema:** Inserir vídeos, fóruns ou quizzes sem explicação do porquê estão ali ou como se conectam com o que foi estudado.

**Como evitar:** Sempre contextualize o recurso: explique por que ele é relevante, o que o cursante deve observar, refletir ou aplicar após usá-lo.

## 12.5. Criar fóruns ou quizzes genéricos

---

**O problema:** Usar fóruns com perguntas vagas (“O que você achou do tema?”) ou quizzes meramente decorativos, sem real valor formativo.

**Como evitar:** Planeje fóruns com perguntas instigantes, vinculadas a estudos de caso ou situações reais. Elabore quizzes com feedback explicativo e variação de dificuldade.

## 12.6. Ignorar o tempo e o contexto dos cursantes

---

**O problema:** Planejar cursos longos, com prazos rígidos e atividades complexas, desconsiderando a rotina e os desafios dos cursantes (trabalho, conexão, múltiplas responsabilidades).

**Como evitar:** Seja realista. Avalie o tempo estimado para cada módulo, ofereça flexibilidade e utilize formatos acessíveis (ex: vídeos curtos, textos escaneáveis, atividades que possam ser feitas offline).

## 12.7. Deixar a linguagem excessivamente técnica ou distante

---

**O problema:** Escrever textos ou gravar vídeos com linguagem institucionalizada, técnica ou impessoal, dificultando a conexão com o cursante.

**Como evitar:** Use linguagem clara, fluida, acolhedora e próxima. Inspire-se em comunicadores como Simon Sinek, Tim Urban ou Cortella para ajustar o tom ao seu público e ao tipo de conteúdo.

## 12.8. Não revisar o conteúdo final

---

**O problema:** Publicar o curso sem revisão de coerência, fluidez, ortografia, funcionamento dos links e compatibilidade com dispositivos móveis.

**Como evitar:** Sempre revise — ou peça a outra pessoa que revise. Um conteúdo pode ser excelente, mas se houver erro de digitação, links quebrados ou navegação confusa, a experiência do cursante será comprometida.

## 12.9. Considerações finais sobre erros comuns na criação de cursos EAD

---

Evitar esses erros é mais do que uma questão de técnica: é um compromisso com quem está do outro lado da tela. Cursos bem planejados, humanizados e estruturados com intenção geram mais do que certificados — geram transformação.

Porque em EAD, o que faz a diferença não é o que se oferece, mas como se oferece — e para quem se oferece.

## 13. Conclusão e Vigência

---

Criar um curso EAD é mais do que organizar conteúdos numa plataforma: é criar uma experiência de aprendizagem significativa, ética e respeitosa com quem vai percorrê-la. Os princípios apresentados nesta seção servem como bússola para manter essa integridade ao longo de todo o processo.

Um bom curso não depende apenas de recursos técnicos ou conteúdos interessantes – ele depende, sobretudo, da intencionalidade e da responsabilidade com que cada decisão é tomada. Seguir essas diretrizes não é apenas uma boa prática: é um compromisso com a qualidade, a inclusão e o impacto positivo da educação que se oferece.

Estas Diretrizes entram em vigor a partir da data de sua aprovação pela Diretoria da RIT e permanecem válidas por tempo indeterminado.

Data de Aprovação: 24 de abril de 2025.

Bruno Carvalho Castro Souza  
Presidente

Marcelo Augusto Rhormens Sauguellis  
Presidente do Conselho de Administração

## 14. Histórico de Revisões

| Versão | Data       | Descrição                                                                                                                                             |
|--------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.0    | 21/04/2025 | Criação do documento.                                                                                                                                 |
| 1.0    | 24/04/2025 | Aprovação da versão 1.0 pela Diretoria da RIT.                                                                                                        |
| 1.0    | 27/06/2025 | Inclusão de novo código para incorporação de vídeos a partir do Moodle 5.0.                                                                           |
| 1.0    | 05/10/2025 | Inclusão de padrão de orientação para legendas nos <i>snippets</i> .<br>Atualização e ajuste de formatação dos <i>snippets</i> de inserção de vídeos. |

## 15. Anexo I — Snippets e Modelos Práticos para Uso no Moodle

---

A criação de cursos EAD no Moodle envolve não apenas a escolha adequada dos conteúdos e atividades, mas também uma série de ajustes técnicos e comunicacionais que tornam a experiência mais fluida, acessível e amigável para os cursantes.

Este anexo reúne trechos prontos (snippets) e modelos de texto que podem ser copiados e adaptados diretamente nos cursos. Eles ajudam a incorporar vídeos com responsividade, orientar os cursantes sobre o uso de recursos interativos, melhorar a apresentação dos conteúdos e assegurar a acessibilidade mínima, mesmo em cursos com baixo suporte técnico.

### 15.1. Incorporação de vídeos com responsividade

---

A incorporação direta de vídeos do YouTube, TED ou Vimeo no Moodle deve ser feita com código HTML responsivo, garantindo visualização adequada em dispositivos móveis e telas menores.

Além de incorporar adequadamente, deve ser inserido o aviso com as orientações para ativação de legendas, especialmente caso o vídeo esteja em outra língua que não seja o português.

#### 15.1.1. Aviso de Legendas

---

None

```
<div style="font-family: Arial, Helvetica, sans-serif; max-width: 100%;  
margin: 16px auto; background:#f7fbff; border:1px solid #d6e9ff;  
border-radius:10px; padding:18px;">  
  <h4 style="margin:0 0 10px; font-size:1.1em; color:#004a8d;">  
    🗣️ Atenção, cursantes: ative as legendas do vídeo  
  </h4>  
  
  <p style="margin:0 0 14px; color:#1f2937; line-height:1.45;">  
    Este vídeo tem legendas. Para acompanhar melhor, ative-as seguindo os  
    passos abaixo.  
  </p>  
  
  <div style="display:flex; gap:16px; flex-wrap:wrap;">
```

```

    <!-- Desktop -->
    <div style="flex:1 1 320px; background:#ffffff; border:1px solid
#e5e7eb; border-radius:10px; padding:14px;">
        <h3 style="margin:0 0 8px; font-size:16px; color:#0f172a;">🖥 No
computador (YouTube no navegador)</h3>
        <ol style="margin:0; padding-left:18px; color:#111827;
line-height:1.6;">
            <li>Clique no botão <strong>CC</strong> (ou <strong>Legenda</strong>)
na barra do player.<br>
            <span style="font-size:12px; color:#6b7280;">Se não aparecer o CC,
clique em <strong>⚙ Configurações</strong> →
<strong>Legendas</strong>.</span>
            </li>
            <li>Escolha <strong>Português (Brasil)</strong> ou o idioma
desejado.</li>
            <li>(Opcional) Em <strong>⚙ Configurações</strong> →
<strong>Legendas</strong> → <strong>Opções</strong>, ajuste
tamanho/estilo.</li>
        </ol>
    </div>

    <!-- Mobile -->
    <div style="flex:1 1 320px; background:#ffffff; border:1px solid
#e5e7eb; border-radius:10px; padding:14px;">
        <h3 style="margin:0 0 8px; font-size:16px; color:#0f172a;">📱 No
celular/tablet (app YouTube)</h3>
        <ol style="margin:0; padding-left:18px; color:#111827;
line-height:1.6;">
            <li>Toque no vídeo para mostrar os controles.</li>
            <li>Toque em <strong>CC</strong> <span style="color:#6b7280;">(ou no
ícone de</span> <strong>⚙ Configurações</strong><span
style="color:#6b7280;">)</span>.</li>
            <li>Escolha <strong>Legendas</strong> → <strong>Português
(Brasil)</strong>.</li>
            <li>(Opcional) Ative <strong>Legendas automáticas</strong> se
necessário.</li>
        </ol>
    </div>

    <!-- Dicas -->
    <div style="margin-top:14px; background:#fffef3; border:1px solid #fde68a;
border-radius:10px; padding:12px;">
        <p style="margin:0; color:#713f12; line-height:1.5;">

```

```

    <strong>💡 Dicas rápidas:</strong> se as legendas não aparecerem,
    atualize a página/app, verifique a qualidade do vídeo
    (⚙️ → <em>Qualidade</em>) e tente <em>Tela cheia</em>. Alguns vídeos
    exibem o botão <strong>CC</strong> apenas ao passar o mouse/toque nos
    controles.
  </p>
</div>

<!-- Acessibilidade -->
<p style="margin:12px 0 0; font-size:13px; color:#374151;">
  🗎 <strong>Acessibilidade:</strong> você pode aumentar o tamanho das
  legendas em <strong>⚙️ Opções de legendas</strong> (no player) ou dar
  <em>zoom</em> na página (Ctrl/⌘ + "+").
</p>
</div>

```

### 15.1.2. YouTube (com responsividade - Moodle versão 4.5 ou anterior)

```

None
<div class="embed-responsive embed-responsive-16by9">
  <iframe class="embed-responsive-item"
  src="https://www.youtube.com/embed/ID_DO_VIDEO?hl=pt-br&cc_lang_pref=pt&cc_load_policy=1"
  allowfullscreen></iframe>
</div>

```

Substitua ID\_DO\_VIDEO pelo código do vídeo desejado (o que aparece após <https://www.youtube.com/watch?v=>).

### 15.1.3. YouTube (com responsividade - Moodle versão 5 ou superior)

O Moodle 5.0 e superiores agora usa o Bootstrap 5, que removeu as classes antigas do tipo *embed-responsive* e passou a adotar um novo padrão de classes utilitárias para vídeos responsivos. Dessa forma, o código de incorporação precisa ser ajustado para:

```

None
<div class="ratio ratio-16x9">
  <iframe
  src="https://www.youtube.com/embed/ID_DO_VIDEO?cc_load_policy=1&cc_lang_pref=pt-BR"

```



```
title="YouTube video" allowfullscreen>
</iframe>
</div>
```

#### 15.1.4. TED Talks (com legendas opcionais)

---

```
None
<div class="ratio ratio-16x9">
  <iframe
src="https://embed.ted.com/talks/lang/en/NOME_DO_VIDEO?subtitle=pt-br"
  frameborder="0" allow="autoplay; fullscreen" allowfullscreen>
  </iframe>
</div>
```

Substitua NOME\_DO\_VIDEO pela parte final da URL do vídeo TED.

#### 15.1.5. Vimeo (com legendas opcionais)

---

```
None
<div class="ratio ratio-16x9">
  <iframe src="https://player.vimeo.com/video/ID_DO_VIDEO"
  style="position:absolute;top:0;left:0;width:100%;height:100%;"
  frameborder="0" allow="autoplay; fullscreen; picture-in-picture"
allowfullscreen>
  </iframe>
</div>
```

Substitua ID\_DO\_VIDEO pelo número do vídeo (aparece no final da URL do Vimeo).

#### 15.1.6. Texto padrão para orientar o uso de legendas

---

É comum que cursantes não saibam ativar legendas em vídeos incorporados, especialmente os que vêm de TED ou Vimeo. Abaixo, um modelo de texto que pode ser incluído antes ou após o vídeo:

**Dica importante:** Este vídeo está disponível com legendas em português. Para ativá-las, clique no ícone de engrenagem (⚙️) ou no botão “CC” na barra inferior do vídeo e selecione “Português” como idioma da legenda.

Em alguns dispositivos, esse ícone pode aparecer apenas após iniciar o vídeo.

### 15.1.7. Bloco informativo para destacar orientações ou avisos

---

O Moodle permite o uso de blocos HTML com formatação visual simples. Este snippet cria uma caixa de destaque para avisos importantes:

JavaScript

```
<div style="border-left: 5px solid #0073e6; background-color: #fff8ff;
padding: 15px; margin: 20px 0;">
  <strong>Atenção:</strong> Esta atividade exige que você leia o texto e
  faça uma contribuição no fórum antes de avançar.
</div>
```

### 15.1.8. Declaração de uso de inteligência artificial

---

Para garantir transparência com os cursantes, sempre que um conteúdo for produzido com auxílio de IA, utilize o texto padrão abaixo:

JavaScript

```
<hr>
<p style="font-size: 0.9em; color: #555;">
  <em>Este conteúdo foi produzido em parceria com o ChatGPT, uma ferramenta
  de inteligência artificial da OpenAI. Salvo indicação em contrário, as
  imagens foram geradas com o auxílio do Midjourney, uma ferramenta de IA da
  Midjourney Inc.</em>
</p>
```

### 15.1.9. Código para botão/link elegante de download

---

Quando quiser disponibilizar materiais complementares (ex: PDF, planilhas, documentos etc.), é possível usar um botão estilizado simples:

JavaScript

```
<a href="URL_DO_ARQUIVO" target="_blank"
  style="display:inline-block;padding:10px
  20px;background-color:#0073e6;color:white;text-decoration:none;border-radius
  :4px;">Baixar material complementar</a>
```

Substitua URL\_DO\_ARQUIVO pela URL real do arquivo hospedado.

## 15.2. Considerações finais

---

Esses pequenos códigos e modelos ajudam a dar mais fluidez, acessibilidade e profissionalismo aos cursos EAD. Quando combinados com uma curadoria pedagógica bem pensada, contribuem para um ambiente de aprendizagem mais agradável, intuitivo e respeitoso com o tempo e os recursos dos cursantes.